

河南省人民政府安全生产委员会文件

豫安委〔2019〕5号

河南省人民政府安委会 关于开展2019年“安全生产月”活动的通知

各省辖市人民政府安全生产委员会，省政府安委会有关成员单位，有关中央驻豫和省属企业：

今年6月是全国第18个“安全生产月”，按照《国务院安委会办公室关于开展2019年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2019〕10号）要求，结合我省实际，现将2019年“安全生产月”活动有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，贯彻落实党中央、国务

院和省委省政府关于安全生产工作部署，牢固树立安全发展理念，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标，以安全城市（社区）创建、双重预防体系建设为重要抓手，以危险化学品为重点领域，开展全方位、全媒体、多层次宣传教育，增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，推动基层和企业严格安全管理。凝聚全社会安全发展共识，营造安全发展浓厚舆论氛围，推动全省安全生产形势持续平稳向好发展，以安全生产优异成绩迎接新中国成立70周年。

二、活动主题

防风险、除隐患、遏事故

三、活动时间

6月1日至6月30日

四、活动主要内容

（一）开展主题宣讲活动。各省辖市、各有关部门组织开展“安全生产大讲堂”，各级安委会和相关行业主管部门负责同志要面向危险化学品生产、经营、运输、储存和使用等重点企业、化工园区负责人和管理团队亲自主讲，深入宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，开展安全生产教育课。邀请专家学者深入企业开展专题讲座和安全诊断，精准指导企业管控风险、排除隐患，不断提高企业本质安全水平，省安委会办公室将在全省组织开展“危化安全宣讲进企业”活动；组织“安全生产志愿服务宣讲团”深入企事业单位、校园、机关、社区、农村、家庭

和公共场所巡回宣讲，普及安全知识，传授安全技能，努力扩大和不断夯实安全生产的群众基础。

（二）开展安全警示教育和科普宣传教育“七进”活动。持续做好安全生产宣传教育“七进”（进企业、进学校、进机关、进社区、进农村、进家庭、进公共场所）活动。通过报刊、广播、网络等媒体开设危险化学品宣传专题、设置宣传专栏、张贴宣传挂图、播放宣传片等形式开展宣传，在各级广播电视台循环播出“安全生产月”公益广告、安全生产科普专题节目。以危险化学品事故案例剖析和安全科普为重点，征集遴选一批安全警示教育片、公益广告、动漫等作品，在河南省应急管理厅官网组织一次网上安全警示教育展播活动，并开辟专栏举办一次危险化学品安全知识网络有奖答题活动，组织好第十一届“安全河南杯”安全生产知识竞赛。依托抖音视频平台发起一次“抖出安全来”抖音话题，面向社会推送安全教育短视频，年底将对所发送的短视频进行评比表彰。各地区、各有关部门和单位要在新闻媒体开设安全科普专栏，在公园、文化广场、公交车、地铁、车站、机场等公共场所的电子显示屏，持续滚动播放科普短视频、安全提示、公益广告。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动，督促标准规范制度上墙上网，推动企业职工熟悉标准、掌握技能、维护权益。号召各类安全应急体验场馆和基地向社会免费开放，广泛开展体验式安全教育活动，不断提高社会公众的应急意识和安全素养。拟在郑州国际会展中心组织第 10

届中国郑州国际消防博览会，以提高职业防护用品的重要性。

（三）开展“安全宣传咨询日”线下线上活动。6月16日是全国安全宣传咨询日。各地要认真组织指导重点危险化学品企业开展“安全生产公众开放日”活动，广泛邀请社会各界人士进园区、进企业、进车间，参观园区规划、风险预防和隐患治理成果、生产过程、装置设备等，展示安全生产工作成效，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。各街道、乡镇至少选择1个成熟社区开展以社区安全为主题的应急救援演练，并组织好观摩展示。采取设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、开展有奖竞猜、安全场馆体验、安全文艺演出等多种形式，组织现场宣传、咨询服务、体验交流等线下宣传活动。各地区要充分利用各类媒体平台、政务网站和客户端，举办在线访谈、网络公开课，集中推出安全闯关游戏、H5互动产品、Vlog视频，组织网络直播、网上展厅、VR/AR安全体验等群众喜闻乐见的线上活动，通过线上线下联动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围。

（四）开展落实企业安全生产主体责任宣传年活动。为进一步推进企业落实安全生产主体责任，省安委办决定从6月起至年底在全省开展“落实企业安全生产主体责任宣传年”活动。各地各有关部门要围绕企业安全生产法定责任组织宣讲，开展典型事故案例警示教育，组织开展典型经验交流等活动。采取执法检查、约谈企业主要负责人、曝光反面典型等方式，倒逼企业深入开展宣传活动，促进企业落实安全生产主体责任。安全生产月

期间，各地要组织开展好企业安全“1+5”宣传教育活动。各类企业董事长（总经理）要亲自为员工上一堂安全课，大力宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，党中央、国务院和省委省政府关于安全生产工作部署。要在安全生产月期间，在本企业组织开展安全知识集中宣传活动、安全生产警示教育、隐患排查集中排查会诊活动、应急救援演练活动、职工安全技能竞赛活动“五项活动”，强化安全意识、传播安全知识，进一步提高广大职工识灾、防灾、救灾，以及自救互救能力。

（五）组织开展“双重预防机制建设采访行”系列活动。组织媒体记者对我省双重预防体系建设进行集中采访报道，宣传展示各地推进工作过程的先进经验和先进企业典型，特别要针对矿山、危险化学品、交通运输、建筑施工等重点行业，曝光一批重大事故隐患突出的企业，督促企业有效落实主体责任。开展问题整改“回头看”行动，紧盯安全生产和消防工作考核巡查、危险化学品安全生产专项巡查、全国化工行业企业明查暗访中发现的问题，跟踪报道整改和落实情况，宣传整改行动迅速、措施有力、效果明显的经验做法，曝光整改问题粗枝大叶、敷衍了事、蜻蜓点水的地区和企业，推动地方政府和危险化学品企业落实安全生产责任。开展“网上安全生产中原行”活动，指导各地区、各有关部门和单位要用好“12350”举报电话、微信短信等举报平台，鼓励动员企业职工及家属、媒体、社会热心人士积极举报，经核查属实的，按规定给予奖励。在网上广泛征集安全生产风险隐患、

非法违法行为等问题线索，针对问题集中的地方和企业，组织新闻媒体深入采访报道，紧盯安全生产薄弱环节和安全管理方面存在的漏洞，有效发挥网络监督作用。

（六）开展安全应急预案演练活动。各地、各有关部门和企业要根据自身情况，采取多种形式，开展政企衔接的应急演练，提高突发事件应急救援能力。要以危险化学品、油气输送管线、尾矿库、建筑等行业领域，以及老旧社区、医院、敬老院、幼儿园、学校、商场、影院等为重点，针对季节特点，将安全知识教育和应急救援培训融入演练活动，通过综合评估、查摆问题，完善优化预案；组织开展应急预案、应急知识、自救互救和避险逃生技能方面的培训和竞赛等活动，提高全民防灾避险和应急处置能力。

（七）开展全省首届应急管理系统书画摄影大赛。为进一步加强安全文化建设，以优秀的作品鼓舞人，以先进的文化教育人，拟举办以“筑牢生命安全防线 共庆祖国七十华诞”为主题的首届“应急杯”书画摄影大赛，丰富企业文化内涵，坚持将创新务实融入到安全生产和应急管理宣教培训工作中，弘扬新时代特色的公共安全文化，展示各级安委会成员单位、工矿商贸企业一线应急管理人的风采，努力做到贴近基层、贴近群众、贴近生活。

五、工作要求

（一）加强组织领导。省政府安委会成立由省委宣传部、省教育厅、省公安厅、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅、省文

化和旅游厅、省应急管理厅、省新闻出版广电局、省总工会、团省委、省妇联、河南煤矿安全监察局、省地震局共同组成的活动组委会，组委会办公室设在省应急管理厅。各地、各单位和各部门也要成立相应组织机构，认真谋划部署，科学组织实施。要以“安全生产月”活动为抓手，以安全月促安全年，形成安全生产宣传教育常态化机制。

（二）加大宣传力度。统筹协调传统媒体与新兴媒体，注重发挥“两微一端”和各类网络新媒体优势，把握好时、度、效，创新方式方法，打造安全生产舆论宣传矩阵，弘扬主旋律，激发正能量，引导和把握正确的舆论导向，营造更加有利于安全生产的浓厚社会氛围。

（三）加强信息报送。各地、各单位、各部门将活动开展情况及时报送省组委会办公室，省组委办将编发“安全生产月”活动简报，发布各地各部门“安全生产月”、“安全生产中原行”活动进展情况。各省辖市安委会、省政府安委会成员单位以及中央驻豫和省属企业分别于5月30日和7月5日前将“安全生产月”活动方案（重点包含“安全生产公众开放日”的企业和活动场馆、开展安全宣传咨询的社区及参与活动现场的领导人员名单等）、总结（含图片、报刊、视频资料等，省组委办将结集成册发各地市交流学习），以纸质文件和电子文本两种方式报送省组委会办公室。活动期间的视频资料为：分辨率大于1280像素×720像素，格式为MP4、MPG2、AVI、MTS；照片资料为：分辨率

不低于 1920 像素 × 1080 像素, 格式为 JPG、PNG、PSD。

省应急管理厅宣传训练处联系人: 李刚, 0371-65919722(传真)

地 址: 郑州市纬二路 10 号省直机关综合办公楼 637 室

邮 编: 450003

邮 箱: hnaqy2017@163.com

- 附件: 1. 全省“安全生产月”活动联络员推荐表
2. 全省“安全生产月”和“双重预防机制采访行”活动情况统计表



附件 1

全省“安全生产月”活动联络员推荐表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

注：请于5 月 25 日前将此表传真至 0371-65919722

附件2

全省“安全生产月”和“双重预防机制采访行”活动情况统计表

单位:

项目		标准	落实情况
“安全生产月”活动开展情况	举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动
	开展主题宣讲活动	按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团“七进”宣讲	省辖市级安委会负责同志宣讲（ ）场 相关行业负责同志宣讲（ ）场 企业主要负责人宣讲（ ）场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断（ ）场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲（ ）场
	举办安全发展论坛	聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动	举办论坛、讲坛、研讨会等（ ）场，参与（ ）人次
	开展“安全宣传咨询日”线上线下活动	组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围	共有（ ）家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观（ ）人次 发放宣传资料（ ）份 举办展览（ ）场 开展安全场馆体验活动（ ）场 现场咨询互动（ ）人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（ ）次，线上参与（ ）人次
	开展安全警示教育和科普宣传活动	广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动	开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次 参与危化品安全知识网络有奖答题（ ）人次 在新闻媒体开设安全科普专栏（ ）个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告（ ）条次 开展安全知识技能竞赛（ ）场，参与（ ）人次

“安全生产月”活动开展情况	开展应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层次参与的联合应急演练	开展应急预案演练()场次, 参与演练()人次
	创造性地开展安全生产宣传教育活动	创新形式、丰富内容, 自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
“双重预防机制采访行”活动开展情况	开展问题整改“回头看”	结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作, 开展问题整改和宣传曝光	开展问题整改“回头看”()次
	开展区域行和专题行活动	开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行; 推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动, 曝光反面典型	开展区域行和专题行()次, 开展暗查暗访()次
	开展网上“安全生产万里行”活动	用好“12350”举报电话, 开通微信短信等网络举报平台, 奖励举报; 在网上广泛征集问题线索, 组织新闻媒体深入采访报道, 有效发挥工会和网络监督作用	接受各类举报()条次, 奖励()人 征集问题线索()条次, 新闻媒体报道()次
新闻宣传报道情况	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	“安全生产月”活动新闻宣传报道	邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道, 宣传先进, 鞭策落后	在中央新闻媒体发表安全月稿件()篇 在地方媒体发表安全月稿件()篇
	“双重预防机制采访行”活动新闻宣传报道	在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传	在各类媒体发表万里行稿件()篇 曝光反面典型案例()条次

河南省人民政府安全生产委员会

2019年5月17日印发

校对：李玉龙

